

# OBE 驱动下文创工作室 春节主题教学研究

薛晓霞 周灵云

摘要：运用 OBE 教育理念，指导春节主题的文创产品教学研究，基于产品设计的一般流程，将教学内容分解为 8 个教学任务，构建“任务 - 能力”映射关系，细化每个任务的预期学习成果，以多样化的教学方法和教学手段保障学习成果的获取，提升了文创工作室的教学效果。

关键词：OBE 文创产品 春节 教学

OBE (Outcome-Based Education) 即成果导向教育，“成果导向教育”一词首先由 Spady 所提出 (1981)，其中成果 (outcome) 的重点并不在于学生的课程分数，而在于学习课程结束后学生真正拥有的能力。成果导向教育强调成果导向、重视学生学习成效、明确毕业生能力。[1]OBE 理念要求教学单位要先明确学习成果，配合个性化学习要求，让学生通过学习过程完成自我实现的挑战，再将成果反馈来改进原有的课程设计与课程教学。基于学情而预设的学习成果，充分调动学生的学习积极性，激励学生在自我认同自我肯定的心理效应下，实现职业素养、专业技能的不断提升。

## 一、OBE 驱动下文创工作室教学模式

常州纺织服装职业技术学院文创工作室，是 2016 年经由学校教务处批准设立的实训室，主要服务于产品艺术设计专业教学，目前拥有固定的教学环境和互补型教学团队。文创工作室的人才培养目标：培养“懂文化、通工艺、会设计、能制作、有精神”[2]的现代职业人，以“学以致用”的思想引导学生在工作室持续化学习，提升社会服务能力。

文创即文化创意产品设计，聚焦于某一种文化而派生的具有文化特征的现代产品，随着《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》《中国传统工艺振兴计划》文件的发布，常州纺院文创工作

室将研究背景定位广阔的中国传统文化。以 OBE 理念指导文创工作室的建设与运行，从宏观角度确定人才培养目标、工作室的教学成果目标、师资团队的成长目标等，从微观角度确定工作室每门课程应该取得的能力、教学成果、考核点。围绕中国传统文化，构建文创工作室“研 - 学 - 教”模式，即在把握职业院校教学最终目标的基础上，以 OBE 理念为指导，通过教师的科学研究项目——“研”，确定春节文化研究范围，探索春节符号与仪式的现代传承形式；以春节符号的再设计引领学生在文创工作室的“学”，以春节文创产品设计为载体，将产品设计职业能力与春节文化的传承有机融合，预设学习成果，以“职业态度 + 任务驱动 + 分层式考核”，提高学习质量；把握学情特征，因材施教，探索怎么“教”，继而通过反思教育教学，将“研”“学”“教”构建成一个循环体系，持续化迭代优化。

## 二、OBE 驱动下文创工作室春节主题教学研究

### (一) 春节主题教学意义

春节作为中国最大的节日，沿着最为讲究的民俗风情，承载着最深厚的民族企盼，传递着最温暖的人间情怀。冯骥才先生曾说过“每一个中国人都是春节文化的传承人”。当下，工业文明的快速化进程导致农耕春节文化土壤极速消逝，春节文化貌似不能适应当下的社会生活，典型表现就是每到

春节前期，城市里大街小巷都张贴着禁止燃放鞭炮、烟花的标语，从表象看，燃放烟花爆竹是释放了不少有害气体，禁止是有道理的，从深层看，融合着春节故事的燃放鞭炮的习俗，就这样被嫌弃了，那么弥补这一浓浓年味的措施又是什么呢？

也许可以通过互联网购一个电子鞭炮？抑或是跑到农村去过把瘾？鞭炮事件仅仅是春节文化传承中一个典型表现，社会、经济、生活方式翻天覆地的变化了，习俗并没有与时俱进适度变化以来适应当下的社会环境，这两者之间必然会有貌合神离感，因而，在当下亟待解决是传统之精神寄托如何在当下寻找适宜的表达方式？

以春节文化为文创工作室专业核心课程的教学内容，将春节文化创意产品设计任务基于产品设计的工作流程，分解为流程化子任务，确定每一任务的学习成果、应该获取的能力目标，在获得必需的职业技能的基础上，用春节文化凝聚我们的家国情怀，建构主人翁意识，传承优秀传统文化，振兴传统工艺，树立文化自信 (表 1)。

### (二) OBE 驱动下春节主题教学任务设计

春节教学主题蕴含深厚的道德理念、人文精神、历史风俗、艺术形式等，在教学设计中可以从春节故事、春节习俗、春节吉语、文化活动、春节“食”文化、春节传统器物 [3] 六个方向展开设计探索、设计教学。职业院校教学的最终目标，就是具有“实战”能力——在职业岗位上能解决实际问题 (特别

任务	任务成果	能力
任务 1- 市场调研	成果 1: 学生具备制作系统性的市场调研报告的能力。	1. 自我管理、探索能力 2. 沟通、表达能力 3. 资料采集能力 4. 资料分析处理能力 5. 平面排版能力 6. 逻辑思维能力 7. 汇报能力
任务 2- 设计构思	成果 2: 学生具备手绘绘制具有一定逻辑思维、视觉美感思维导图的能力。	1. 思维导图绘制能力 2. 元素符号化能力 3. 发现问题能力 4. 形象、想象等创意思维能力 5. 设计构思能力 6. 团队协作能力
任务 3- 草图表达	成果 3: 学生能运用设计思维方法, 展开设计构思, 绘制 50 张设计草图。	1. 符号 * 功能排列组合设计能力 2. 草图绘制能力 3. 功能探索能力 4. 形态构建能力 5. 形态美化能力 6. 坚持精神
任务 4- 设计定案	成果 4: 学生能评价设计方案, 确定方案, 绘制系列定案的三视图、手绘效果图。	1. 产品评价、表达能力 2. 持之以恒的优化设计能力 3. 三视图绘制能力 4. 产品尺度设定能力 5. 产品材料与工艺设定能力
任务 5- 草模	成果 5: 学生能自主搜集便利材料, 制作形态写实、结构完整的草模。	1. 三视图与草模的完善能力 2.1: 1 模型制作能力 3. 草模连接方式的处理能力 4. 实物模型材料的选择与获取能力 5. 解决问题能力 6. 自我管理能力和
任务 6- 计算机辅助设计	成果 6: 学生具备运用计算机构建设计方案、制作设计赛事产品效果图能力。	1. 三维软件的使用能力 2. 计算机模型的建构与优化能力 3. 优化设计方案的能力 4. 自学与自我突破能力 5. 材质、色彩搭配能力 6. 排版能力
任务 7- 模型制作	成果 7: 学生能够描述模型制作的思路与方法, 能以动手制作 + 获取模型制作手段的形式完成模型的制作。	1. 设计执行能力 2. 动手制作能力 3. 形的把握能力 4. 模型表面美化能力 5. 与加工方的沟通能力 6. 自我管理能力和
任务 8- 包装设计与制作	成果 8: 学生能根据产品的模型, 设计并制作适宜的包装。	1. 产品标识系统设计能力 2. 产品包装的设计能力 3. 包装的制作能力
任务 9- 设计汇报	成果 9: 学生独立陈述春节文创产品设计的流程与成果。	1. 系统阐述方案的能力 2. 自信的汇报能力 3. 扬长避短的能力

表 1: 任务 - 成果 - 能力

第3题: 您认为以下哪些可以列为春节符号? [多选题]



第13题: 您了解哪些春节器物? [多选题]



第14题:

假如有教程指导、有材料包选购, 您愿意在春节期间, 花费一些时间和家人一起制作, 春节装饰物, 如: 窗花、灯笼、灯具、红包等。 [单选题]

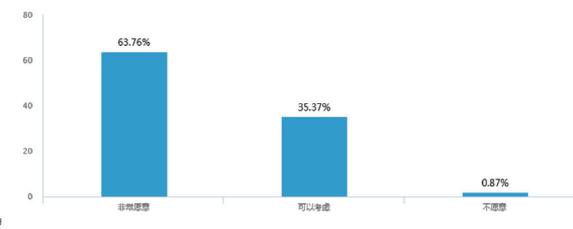


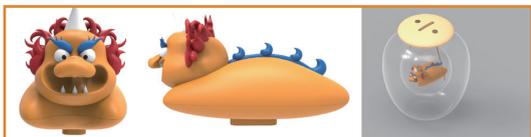
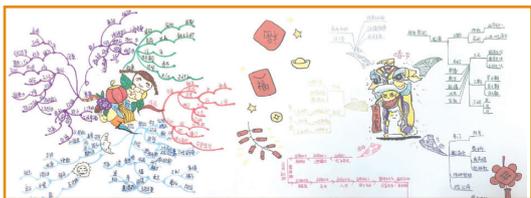
图 1、春节文化调查问卷 - 问卷星数据

是大型综合复杂的问题)的综合能力。[4]以OBE理念在驱动春节教学主题任务与培养能力之间建立清晰的映射关系,以企业需求为基础。调查发现,根据用人单位和毕业生反馈,普遍认为沟通与管理等软技能是他们在工作岗位中最需要的,之后才是专业操作技能。[5]因此,在该教学主题,任务-能力建构框架中,注重学生软技能(社会交往、表达能力、自我管理)与硬技能(产品设计能力、草图绘制能力、计算机辅助设计能力)的双重培养。

#### 1. 任务 1——市场调研

围绕春节的市场调研需要全面地获取两方面的信息,一方面是关于春节的既有信息,涵盖春节来源、发展脉络、当下现状、风俗习惯、已有的相关的文创产品;另一方面,以探索群众喜闻乐见的文化创意产品为目的的民意调查,这涉及春节主题的调查问卷的设计与发放。第一部分的信息,通过互联网、图书馆、实体店全面地搜索春节文化信息,以时间节点对春节习俗脉络进行梳理,关注习俗来源中的关键元素;对文创案例从设计来源、设计手法、功能与元素的匹配度等方面,分析案例,发现

案例的优缺点,锻炼学生的设计认知能力。第二部分通过教师的科研项目引导为主,带领学生共同设计调查问卷,问卷的发放以面对面调研+问卷星网络调研两种方式,面对面的交流时,可获取被访者对问卷问题的建议,以及获取问卷之外的信息,便于完善问卷,这个环节可以有效地锻炼学生的社会交往能力、自我探索能力;通过问卷星进行数据的广泛采集,并运用平台的数据处理形式,将数据分析结果直观地呈现(图1)。



2

图2、春节主题思维导图

3

图3、草图构思

4

图4、方案草模

5

图5、计算机辅助设计

6

图6、实物模型制作

7

图7、产品包装设计与制作

8

图8、产品设计展板

## 2. 任务2——设计构思

设计构思是整个设计流程中重要的孕育阶段，在市场调研的基础上，学生对春节文化的资料进行整体的梳理，并对春节习俗、故事、器物等进行深入的认知，犹如创意之树的根已然牢牢入土，只等着阳光、雨水、养分的注入让其生长，开花结果。创意之花不是凌空而来，创新思维方法是指导设计构思的根本之法，运用创新设计思维方式对春节文化点进行思考探索，并以团队的形式用635法、奥斯本检核法围绕主题进行针对性设计畅想，通过思维导图（图2），将围绕春节的信息、设计思考表达出来，将纷繁的春节文化信息用简洁的图文形式展现，便于师生共同探讨并把握设计聚焦点。

## 3. 任务3——草图表达

草图是设计人员表达想法的形式之一，在这一环节，遵循量变引起质变的原理，只有聚焦式草图达到一定的数量才能有亮点出现。在草图初期，需要继续“发散”式拓展，一方面通过借鉴已有的产品案例，将已有产品的功能、形态替换成春节主题；另一方面，通过排列组合的方法，让元素与产品功能百分百碰撞，探索不可能的可能，这种求解方法，促使设计者持续化地思考元素的各种可能存在形式，用审视的眼光考虑元素与产品功能之间的气质是否匹配。当下文创是热点，各式各样的文创产品充斥着市场，那好的文创该是什么样？文化创意产品既然是某种文化的诠释，那一定要注意文化气质的传承，目前很多文创产品仅仅是在表达文化表层符号，而忽略了符号背后的文化语意。当然，文化表层符号表达是文创设计的直接再现，属于设计的浅层表达，工作室教学过程需要一个由易变难循序推进的过程。在通过草图大量尝试之后，对草图要进行有针对性的筛选“收敛”，这个环节需要教师较好地把控与引导，将草图中有价值的点进行整合与深入（图3）。

## 4. 任务4——设计定案

在草图持续化构思之后，通过教师的一对一指导，帮助学生确定最终的设计方案，学生需要从产品“七要素”（功能、结构、形态、材料、工艺、色彩、经济）系统化地确定定案的各个细节，绘制精细效果图与三视图。这个环节是对学生产品设计综合能力的锻炼，产品的功能是否是针对某一问题而存在的？产品的结构是否是比较合理的？产品的形态是否具有视觉美感？产品的材料是否环保？当前的工作室实践条件能否对其进行加工？产品装饰工艺工作室教学团队哪位教师可以指导？产品的配色方案有哪些可能？产品制作的成本是否是可控的？

## 5. 任务5——草模

笔者从事产品设计教学工作历时十余载，在设计定案之后，发现一种现象，即：学生在设计方案确定之后，仅仅凭借三视图和手绘效果图，大部分还不能完全把控设计方案的最终“容貌”，因此，制作草模成为将设计定案明晰化的有效手段。草模的作用在于将设计定案1:1真实化呈现出来，不在乎采用何种材料。草模材料一般选取便于获取，成本较低或是某种废弃材料的再利用，如：泡沫塑料、KT板、软油泥、面包土、瓦楞纸、铁丝……草模视觉效果丑一些无妨，但是必须要考虑到真实产品构建之间的连接方式、产品的开启方式等，必须将产品的真实使用状态呈现出来，在这样的要求之下，往往会发现，很多被三视图、效果图所掩盖的细节轻松就暴露出来，所以草模成为完善产品方案的有效媒介（图4）。

### 6. 任务6——计算机辅助设计

计算机辅助设计是用模拟的手段,将设计方案立体化呈现,如图5,面对完善的草模,学生需要构建产品模型建构的思路,借助三维软件(Rhino、3Dmax)的特点,将方案草模的形态、结构特征一一建立。这一环节比较挑战学生专业技术技能的积累,虽然,在前期的基础课程中,学生的手绘能力、计算机辅助设计能力都有对应的课程进行训练,但是,由于我校产品艺术设计专业学生的自我管理、自主学习的能力是有限,导致在本专业的综合实训的课程中,学生的专业技能很难滚动地拉练,况且,手绘和计算机表达能力是需要持续量化练习。针对这一学情文创工作室教师带领学生成立“建模社”“梳篦社团”,以期通过学生社团的形式,建立不同年级、同一年级同伴互助学习的机制,促进学生计算机辅助设计能力的积累与提高。

### 7. 任务7——模型制作

学生围绕春节主题的文创产品设计,由于个体思维的独特性,从而呈现出课程教学成果的多样性与差异化,每个设计方案各有特色,可谓五花八门,这无疑增加了课程教学的整体难度,教师必须能够对每个学生的方案给出有力的指导,这是对文创工作室教学团队的整体考验。而模型制作无疑是春节文创产品设计中的重难点(图6),每一个学生的方案都牵涉诸多因素,如:模型选用的材料、材料的物理特点、材料的加工工艺、模型的表面处理工艺、工作室可调用的工具设备、学生的实际动手能力、学生的工作态度、教师的实践动手能力、模型加工的安全性等,其中某一环节的把控不到位就会导致该环节预设成果为零。鉴于教学内容与学情的复杂状况,通过多次授课经验的累积,该教学任务重在采用有效的教学手段为教学成果保驾护航,将模型制作环节的任务量化到每一天,以每一天的课程产出,来考核学生获得了什么,通过每天“叮”一下,提醒学生提高任务执行能力。对于文创工作室室内可以完成的模型,通过指导教师的一对一指导,培养学生的模型制作能力;对于需要外加工的设计方案,为学生提供材料加工商,指导学生制作好CAD图纸,以达到与加工方的有效沟通。

### 8. 任务8——包装设计与制作

在产品模型完成之后,从建立产品品牌意识的角度,为产品模型构思适宜的包装形式(图7),将产品方案完善为商品形式,将学生的课程学习成

果转化为创新创业的载体,努力搭建学校与市场之间的桥梁纽带。“包装”是春节文创产品整体理念的打造,首先,需要为文创产品取个“艺名”,能够涵盖设计理念、产品功能的文化名;其次,从文创产品的外观特征上提炼“logo”形象,与“艺名”构成整体;再次,为产品设计一件衣裳,美化并保护产品;最后,将包装制作并用于文创产品。

### 9. 任务9——设计汇报

设计汇报是文创工作室春节主题文创产品设计的最终环节,是对整个春节教学主题成果的最终呈现,学生按照教师给定的设计报告书目录,将任务1-8的学习成果有序呈现,制作成完整的春节文创设计报告书,以报告书为媒介,向文创工作室全体教师、学生展现个人学习成果。通过设计汇报,一方面,锻炼学生的系统工作能力,语言表达能力,总结与思考能力;另一方面,通过学生的自我陈述,客观地呈现春节主题的文创产品的学习成果,个人能力的累积,利于教师、学生反思各自的教和学,从而优化提升文创工作室教学的质量与效果(图8)。

### (三) OBE 驱动下春节主题教学任务考核与评价

考核形式	考核内容	考核参数
过程性考核	任务1-市场调研	1.有序 2.全面 3.分析 4.小结
	任务2-设计构思	1.精炼 2.思维导图 3.关键词 4.图文相辅
	任务3-草图表达	1.50个 2.排列组合 3.创新 4.改良 5.设计毅力
	任务4-设计定案	1.功能 2.结构 3.形态 4.材料 5.工艺 6.细节思考
	任务5-草模	1.组织材料 2.形态写实 3.结构 4.优化
	任务6-计算机辅助设计	1.形态写实 2.结构 3.细节 4.材质、色彩 5.设计感
	任务7-模型制作	1.思路 2.材料 3.加工方法 4.主观能动 5.持之以恒
	任务8-包装设计与制作	1.文化素养 2.善始善终 3.设计延伸 4.美化精神
终评性考核	1.课程汇报 representation 2.设计报告书+实物	1.台风 2.有序 3.完整 4.流畅 5.客观

表2:考核形式-内容-参数

### 三、结语

春节文化教学主题以春节文创产品的探索与实践促进春节文化的挖掘与传承,以产品设计工作流程、所需的工作能力量化春节主题教学内容,将OBE的教育理念融入至春节主题的文创工作室教学的每一个环节之中,预期并考核每一环节中学生能力获取的效果,通过自上而下的系统化设计,个性化教学方法与教学手段的辅助,促进学生专业技术能力、职业素养能力的提升。

### 参考文献

- [1] 李坤崇.成果导向的课程发展模式.教育研究月刊,2009(10).
  - [2] 薛晓霞.文化传承与创新视角下的专业建设策略.美术大观,2017(07).
  - [3] 薛晓霞.春节文创产品设计探索与实践.设计艺术研究,2019(04).
  - [4] 戴士弘.职院院校整体教改.北京:清华大学出版社,2012:13.
  - [5] 董岳,朱光耀.公共艺术设计专业的工作室制教学研究——以上海工艺美术院为例.美术大观,2019(03).
- [基金项目:江苏高校哲学社会科学研究一般项目“苏南春节传统符号艺术设计化仪式的构建研究”,2019SJA1154;2019江苏省高校优秀中青年教师和校长赴境外研修计划项目;2019年常州纺织服装职业技术学院学校优秀青年骨干教师项目;2020江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师资助项目]

(薛晓霞,常州纺织服装职业技术学院讲师;  
周灵云,常州工业职业技术学院副教授)