

# 浅析江南文化圈的乡村民宿空间设计

李娜 张羽清 张乘风

摘要：近年来尽管江南地区乡村旅游的发展如火如荼，但其乡村民宿空间在设计上依旧青黄不接，参差不齐。一个好的民宿空间离不开区域文化的支持，为了促进乡村民宿的发展，促进乡村振兴的发展，改善江南地区现有民宿空间是十分必要与紧迫的任务。本文尝试提取江南文化圈中的典型符号，探讨如何将区域文化特征与民宿空间有效结合。乡村民宿空间设计从来就不可能脱离文化特征，二者不可分割，江南文化圈中含有的文化符号对整个民宿空间在设计形式、空间布局、氛围意境等方面具有深刻的影响，其文化特征在空间中的运用不仅是空间设计的一个重要手法，更是塑造整个民宿空间的重要形式。

关键词：乡村振兴 乡村旅游 江南文化圈 乡村民宿空间

2017 年提出的中国特色社会主义乡村振兴道路，其根本目的在于将乡村发展为农民安居乐业家园，让乡村旅游所带来的经济收益成为促进乡村发展产业的支撑。《乡村振兴战略规划（2018～2022 年）》中将乡村振兴主要分为三个阶段：第一个阶段是到 2020 年基本形成乡制度框架和政策体系；第二个阶段是到 2035 年农村基本实现现代化发展；第三个阶段是到 2050 年全面振兴乡村，全面实现农业强、农村美、农民富的基本目标。乡村振兴的三个阶段主体环境是农村，主要人群是农民，最终目的在于让乡村居民拥有环境优美、生活舒适、经济良好的现代化生活。不同的乡村民宿其空间特色因村落各自的文化特征而不同，其中江南地区的文化特色对其居住空间的设计影响广而深远，但江南地区乡村民宿空间基本无设计师介入，或者说大多数设计基本没有体现出其文化底蕴，无设计、无意境、无空间、条件差、环境乱、设备落后等问题是其乡村民宿空间的现状，寻找一条科学合理的发展道路是当务之急。本文以探讨江南文化圈的基本内涵与文化特征，尝试将其文化符号作为设计语言代入到民宿空间设计中，以地域特色实现乡村民宿空间的独特性，由内至外的盖面乡村环境现状，促进乡村旅游的发展。

## 一、江南文化与乡村民宿概述

### （一）江南文化概述

本文所指的江南在地理位置上指长江中下游太湖流域附近即江苏、浙江等

地。江南文化作为一种区域文化代表自成一体，结构功能独特，是中国文化的重要组成部分，也是最具代表性的文化之一，有着极其重要的核心价值。江南文化不断地发展与转型，在整合与重构中形成了一个新的文化体系，这种文化促使其文学艺术、商业经济蓬勃发展，同时具备极高的审美意识，所以江南文化的本质也是一种诗性文化。这种文化特征是江南地区有着极高的艺术表达方式——精致：大到每一座城市、每一条河流，每一个古村镇、每一个古典园林和古建筑都是精致的；小到村落的一个建筑、河流上的一条乌篷船、园林里的一个小角落、建筑墙面上的一扇窗户都是精致的。江南文化的艺术精髓是超越平庸的极致追求，是对于技术的执着追求，是江南经济发展的重要前提因素。

### （二）乡村民宿概述

乡村民宿主要是以家庭式经营为主，是村民除去自身主要经营产业外以经营家庭副业的形式将自家部分居住空间出租盈利，让游客远离都市喧哗，享受乡土气息。在发展乡村民宿的前提下，其一必须保证其空间具备一定的规模且基础设施完善，不对乡村环境造成污染，保护现有的景观环境；其二是必须尊重地域文化，加强环境营造，结合地方特有资源，提供体验式活动，发展特色乡村民宿，避免千宿一律。乡村旅游的迅速发展得益于现代都市人对传统旅游方式单一的不满，其消费心态已经转变到着重体验生活美感的阶段，所以乡村民宿的发展除了要具有优美的旅游环境外，必须具备深度体验的生活服务以及高级美感的消费产品，在基于区域文化特征的大前提下，才能使民宿极具特色，

实现永久经营的目标。江南作为中国经济最为发达的区域之一，其乡村旅游业迅猛发展，乡村民宿作为其中最重要的一环，却一直停留在初级发展阶段。乡村民宿的服务对象主要是周围城市居民以及慕名而来的外地游客，江南地区因其优越的地理位置与便捷的交通方式一直是国内游客乡村旅游的聚集地，但是目前江南地区绝大多数乡村民宿空间采用乡村标间式的空间布局，休闲娱乐设施落后，功能形式单一，服务落后，体验感差，不能为游客提供优质的居住服务，无法挽留游客，经济效益不高。

### （三）江南文化与乡村民宿

目前中国发展美丽乡村的方式主要依靠乡村旅游所带来的经济效益，旅游的开发必然导致乡村传统村落肌理与格局的改变，现有的乡村室内外空间现状基本是为了满足当地农民的生产生活，但就居住条件这一基本现状与外来游客的居住需求无法相适应。乡村的发展离不开乡村旅游的支持，满足乡村旅游的基础前提是发展乡村民宿空间。为了更好地发展乡村旅游，以旅游带动乡村发展，前提是必须要让游客在乡村留下来，只有停留才能产生消费，从而带来经济效益。江南文化虽历史悠久，底蕴深厚，但现代化社会的高速发展，人们一味地追求新事物，对文化遗产保护方面意识的匮乏，直接导致江南文化特色的衰败。文化的传承永远不能依靠单一的理论继承，有效的方法之一就是将其与现代正在发展的新事物联系，以新带旧，在传承江南文化的同时，能够从多方面挖掘出潜在的文化符号特征，并运用到新事物中得以传播被熟知，促进传统文化与新事物的兼容并蓄，不断发展。打造特色乡村民宿空间，必须依托文化基础。江南文化在设计时对民宿空间进行设计是可以作为重要的灵感来源，将传统文化元素与现代设计手法新旧交融，将江南文化圈独特的人文情怀和艺术审美的传承，对江南地区乡村旅游空间的发展有着很好的促进作用。

## 二、江南乡村地区民宿空间建设现状

依照 2018 年数据统计，我国大陆地区民宿总数高达 42658 家，其中排名位于前 20 的江南地区城市由上到下分别是：嘉兴 2081 家、舟山 1321 家、杭州 1259 家、黄山 791 家、苏州 715 家，数据中未包括很多乡村农民自行经营的民宿。随着乡村旅游的热潮，游客消费水平和观念的转变，乡村民宿的数量逐年攀升，特别是在江南经济发达区域，乡

村民宿发展势头火热，成为江南地区乡村主要经济收入。

乡村民宿的发展时间较短，存在着很多现实问题有待解决。其一是国家目前没有制定针对乡村民宿方面的法律条文，没有专门的政府主管部门，同时民宿行业中也并没有制定明确的设计规范，且因为乡村民宿目前要求低、无太多限制条件，致使民宿在乡村旅游中泛滥，远远高于游客需求，极大地破坏了当地旅游环境的整体美观性，无法将江南地区特有的风俗文化、地理环境体现在民宿空间中，缺乏个性化。其二是旅游的发展，游客量的增加使环境的承载力下降，对原始生态环境造成严峻的威胁，村民只顾眼前的短暂利益，乱搭乱建，乱砍滥伐，这种行为若当地政府再不加以约束，则目前江南地区发展乡村旅游的优势在不久的将来就会不复存在。其三是民宿空间缺乏特色性，吸引游客最重要的一点就是特色，文化依托是发展民宿特色最直接有效的方式。中国乡村旅游基本存在同质化旅游产品的现状，又因为民宿屋主大多文化水平不高、知识面较窄、眼界较低，只想要赚取快钱，在乎眼前利益，忽视长远发展，致使民宿空间除了满足游客吃饭、洗漱基本住宿需求外，无任何乡村文化特色体验空间，单一枯燥的环境与较差的服务质量没有办法吸引二次游客且长期积累下来，整个地区游客评价下降，影响乡村旅游经济的发展。

上述三点原因，第一、二点必须由政府领头制定相应的法律法规，完善乡村民宿建设制度，约束村民，提高保护乡村环境的整体意识。第三点是乡村设计师的任务，在建设美丽乡村中，设计师必须从一开始就介入其中，尤其是在民宿空间建设中，设计师有着不可忽视的作用。在江南区域发展特色乡村民宿，设计师必须钻研江南文化的显著特征，保留地方特色的基础上，将江南文化文化从理论背景中提取出来运用到空间设计中，体现地域人文特色是改善民宿空间困境的关键之处。

## 三、从江南文化到空间设计的转换

### （一）江南文化到空间的转换过程

设计师想要完成文化到设计内容这一过程转变，首先要做的事就是针对性地构建一个设计流程。在江南地区乡村民宿空间的设计师，首先必须要尊重地域文化特性，在大文化背景的前提下尊重各个村落自身的民俗文化，风土人情等。在民宿空间设

计中，了解当地文化最直接的方式就是地方村志、博物馆历史介绍以及口头相传，前两者我们可以很方便的获取资料，但在设计中要想获得当下乡村最真实的文化背景需要设计师自身去深入乡村调研，遍访村民，与他们面对面的交流，在设计过程中让村民参与到设计中来，更加细致的了解地方文化，加强设计背后的文化背景。其次，要学会在大文化体系中找到最具代表性的文化特征，将文化转换为一种符号，再将文化符号利用图像或声音等具象手段在设计方案中体现出来。江南文化博大精深，但在做设计时设计师必须学会取舍，想要将所有的文化符号运用到一个设计项目中，是很不现实的，并不是当下人们喜欢的文化符号就适合每一个案例。简单的举例说，夯土这一乡村自然材料当下备受设计师喜爱，但是在江南地区，水墨画乡，这一材料若大范围使用无疑会破坏建筑整体的和谐性。所以设计师在提取符号中需要认真思考哪些文化符号适宜运用到项目中才能形成空间特色，避免东搬西抄，丢失空间特色。最后需要学会将符号汇总在一起，使它们在整个设计中和谐统一，自然共存，通过在设计中运用江南文化符号的方式，将江南地区独特的秀美、雅致等意境体现出来。为了让民宿空间具备江南气息，设计师最终要做的事是对整个空间意境的塑造，这在设计风格上自然就排除了色彩浓郁鲜明的外来风格，但也不是说所有的空间都要设计成古色古香的传统中式风格。当代设计师最重要的是学会如何在现代设计手法中将古典气息融合进去，营造意境而不是仿古装饰品的堆积。

## （二）江南文化到空间的转换方式

江南文化最具有代表性之一就是园林设计，所以在民宿空间设计中可以借鉴园林以小见大的设计方式，即利用小空间将外部大空间环境引入，分割空间的同时达到移步换景的效果，形成空间内视觉冲击力。另一代表便是江南粉墙黛瓦的极简建筑风格，将这种风格与色彩引入室内中，虚实相生，奠定室内风格基调的同时可以达到室内外和谐统一以及江南意境的营造基础；同时尽可能地运用当地材料，利用当地富有代表性的农家产品点缀空间，避免将都市气息带到乡村中，因地制宜将地方文化转换到空间设计中。部分自家民居改造民宿要将空间设计成家庭的氛围，让游客在外能体会到乡村特有的乡土氛围。同时，不能让农民将经营民宿作为单一的收入来源，要预防在未来民宿陷入低迷的时期，

还可以自家使用，降低农民经济危机。江南文化最重要的核心便是由古穿今的诗词歌赋古典文化，利用隐喻的设计手法，将诗词中所描述的意境转换到设计中，作为空间的概念起源。这样的设计手法往往比直接在墙面等界面用作装饰的直接手法更能体现江南文化风情。

## 四、总结

江南文化自古以来就具备兼容并蓄的特点，加上历史的沉淀和多方外来文化的交融，文化符号丰富多样，具有极高代表性。这样的文化作为设计的基础，对设计师独特设计风格以及民宿空间特色的形成极具挑战。当下乡村特色的流失，西方设计思潮的大量侵入，需要中国乡土设计师不断寻找适合本土化的空间设计方法，逐渐形成具有代表性的空间设计方式。在设计时要顺应时代要求同时使村民和游客双方满意的设计，要完善民宿基础设施，提升配套娱乐区域，丰富生活，提高服务档次。同时希望通过民宿空间的设计介入能够对乡村居民自建住宅起到一个示范作用，避免乱搭乱建，由内至外发展乡村旅游，促进乡村振兴战略目标的实现。

## 参考文献

- [1] 王璐,李好,杜虹景.乡村旅游民宿的发展困境与对策研究.农业经济,2017(03).
- [2] 王晓华.中国传统文化在室内设计中的应用研究.城市住宅,2019,26(05).
- [3] 李芹,朱白茹,张乘风.江南传统文化在当代室内设计中的交融与传承.家具与室内装饰,2018(12).
- [4] 钱雨.南京市乡村民宿空间布局特征及优化对策.南京师范大学硕士学位论文,2018.
- [5] 丁奇,聂紫阳.乡土保护视角下乡村民宿空间的营造策略——以浙江省传统村落民宿为例.遗产与保护研究,2017,2(06).
- [6] 李娜,张乘风.乡土建筑乡土建筑遗产空间的适应性再利用研究.美术大观,2019(06).

[基金项目：江苏省研究生科研与实践创新计划项目，KYCX18\_0984；国家艺术基金“历史文化名村、名镇创意设计人才培养”，2019-A-04-(140)-0682]

（李娜，南京林业大学艺术设计学院在读研究生；张羽清，上海交通大学设计学院在读博士生；张乘风，南京林业大学艺术设计学院教授）